



FOTILE 方太

因爱伟大

恩派NPI



知行社区
发展研究院
ZHIXING COMMUNITY
DEVELOPMENT INSTITUTE

2021

「幸福社区」

共建白皮书

目 录

一、前 言	0 1
二、时代背景	0 2
三、幸福社区共建公益计划实践情况	0 5
● 幸福社区共建公益计划的发起	0 6
● 幸福社区共建大事记	0 6
● 幸福社区共建实践内容	0 8
四、幸福社区共建经验模式总结	1 9
● 幸福社区共建公益计划优势经验和改进空间	2 0
● 幸福社区多元主体协商共建模式	2 1
● 幸福社区共建实践案例	2 5
五、幸福社区共建理论实践体系建构	4 6
● 幸福社区共建公益计划理论基础	4 7
● 幸福社区共建公益计划实践架构	4 7
六、幸福社区共建公益计划对新时期 物业及相关社区服务行业的启示	5 3
七、幸福社区共建公益计划对社区治 理的启示	5 6
八、未来展望	5 9
● 共建方代表	6 0
● 思考与展望	6 2

2021年7月1日，中共中央总书记习近平在中国共产党成立100周年系列活动中正式宣布中国全面建成小康社会，激励全党全国各族人民意气风发踏上向第二个百年奋斗目标进军的新征程。

新冠肺炎疫情防控深刻地体现了基层社区在整体中的重要地位和作用，社区也是每个人和家庭的社会生活共同体。方太集团从“为了亿万家庭的幸福”的企业使命出发，提出十年内与社会各界共建一万个幸福社区，发起“幸福社区共建公益计划”，该计划实施以来得到了社会各界的积极响应和参与。为了系统总结幸福社区共建经验模式，为各地共建伙伴提供参考鉴，未来更好地与社会各界共建幸福社区，特撰写《2021年幸福社区共建白皮书》（以下简称“白皮书”）。

白皮书在中国社区发展协会的指导下，由方太集团发起，联合恩派公益基金会和知行社区研究院共同起草，通过实践梳理、实地拜访共建伙伴、线上线下深度访谈共建单位等总结幸福社区共建经验模式。在撰写过程中得到了中山大学传播与设计学院周如南副教授、山东女子学院社会与法学院赵记辉副教授的悉心指导，并对本白皮书的修改完善提出了宝贵的意见。

方太集团将围绕幸福社区核心理念，期待与更多志同道合的房地产、物业、健康、教育等领域的领先企业和致力于社区建设的社区居委会、业主委员会、社会组织精诚合作，打造幸福社区，让整个中华大地都成为“安其居，甘其食，美其服，乐其俗”的幸福之地，为亿万家庭的幸福，为中华文化的繁荣兴盛和中华民族的伟大复兴做出应有的贡献。

时代背景

- ◆ 中国特色社会主义进入新时代，中国社会主要矛盾发生了重大转变；
- ◆ 社会生活共同体是幸福社区共建的目标和方向；
- ◆ 基层社会治理是幸福社区共建的着力点和落脚点；
- ◆ 共同富裕理念、乡村振兴战略为幸福社区共建公益计划提供了遵循；
- ◆ 方太对幸福社区共建的思考；

中国特色社会主义进入新时代， 中国社会主要矛盾发生了重大转变。

党的十九大报告指出中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。城乡发展不平衡、经济与社会发展不平衡等问题影响着广大人民群众对美好生活向往的追求。方太集团与社会各界志同道合的伙伴共同发起幸福社区共建公益计划，通过幸福社区共建回应广大人民群众对美好生活的向往。

社会生活共同体 是幸福社区共建的目标和方向

幸福是人的合理需要的满足，是对于美好生活的一种体验或感受，任何一个人都是生活于社区之中，幸福不仅仅是建立在每一个人的幸福感受基础之上，更应该构建在社会共同体的群体生活之中，幸福除了体现在个人的自我成长与自我实现，更应该体现在社会生活共同体的利他性，社区应该重视居住成员相互之间良好的社会关系，应该是密切互动、守望相助、富有人情味的地域人群体生活的共同体。所以幸福社区建设就是打造使社区居民普遍具有安全感、归属感、尊重感和成就感的社会生活共同体和环境整洁、服务完善、文明和谐、守望相助、自主自治的新型社区。

基层社会治理 是幸福社区共建的着力点和落脚点

党的十九大报告提出推动社会治理重心向基层下移。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出坚持以人民为中心原则，增进民生福祉，提升共建共治共享水平和构建基层社会治理新格局，完善共建共治共享的社会治理制度和建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。幸福社区共建期待搭建政府、居委会、企业、社会组织、社区居民多元主体协商共治的平台，期待在打造社会治理共同体、推动基层社会治理中做出应有贡献。

共同富裕理念、乡村振兴战略 为幸福社区共建公益计划提供了遵循

习近平总书记指出,共同富裕是社会主义的本质要求,共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕。必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点,为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。

在共同富裕理念的指导下,幸福社区共建从共同富裕的物质生活和精神生活两个方面实施推动,其中物质方面包括美善环境和精诚服务,精神生活方面包括和乐成长及互助公益。民族要振兴,乡村必振兴,在乡村振兴战略指导下,幸福社区共建公益计划未来将打造幸福示范乡村,为加快推进农业农村现代化做出应有贡献。

方太对幸福 社区共建的思考

在中国全面建成小康社会的今天,秉持“因爱伟大”的方太不仅是一个经济组织,要满足并创造顾客需求,而且是一个社会组织,要积极承担社会责任,不断导人向善,促进人类社会的真善美。方太集团对“亿万家庭的幸福”的思考与践行从未间断,“人民幸福,方太有责”,幸福社区共建公益计划是更好地满足人民日益增长的美好生活需要、实现物质富裕和精神富足的平衡发展的重要实践,期待未来与越来越多的志同道合的伙伴共建幸福社区。

幸福社区共建公益计划 实践情况

- ◆ 幸福社区共建公益计划的发起
- ◆ 幸福社区共建大事记
- ◆ 幸福社区共建实践内容

“幸福社区共建公益计划的发起

2020年7月，方太集团联合中国社区发展协会、新浪地产、恩派公益基金会、中国社区扶贫联盟以及首批13家共建单位共同发起“幸福社区共建公益计划”，旨在与政府、房产商、物业、社区居委会、业主委员会、全体业主、社会组织、社会服务企业等社区多元主体共同创建协商治理和合作平台，提升居民参与社区事务的意识与能力，增强居民对社区的认同感和归属感，共同打造环境整洁、服务完善、文明和谐、守望相助的新型社区和幸福家园。

「幸福社区共建大事记」

2019年1月，方太集团宁波分公司、宁波中心兰园小区业主委员会、绿城物业服务集团有限公司宁波分公司兰园生活服务中心就共建宁波中心兰园幸福社区项目合作签约仪式

2019年8月-10月，方太与富力物业签订战略合作协议，幸福社区活动分别落地广州、北京、莆田等地富力社区

2020年2月-6月，方太联合恩派公益基金会和知行社区研究院共同起草《幸福社区共建指导意见书》，为幸福社区共建方提供方向指引与对话基础，让幸福社区更加可知可感

2019年8月，在“幸福共比邻”年度发布会上，方太正式提出“幸福社区核心理念”，描绘出幸福社区蓝图，并启动10000家幸福社区共建计划，成功举办“幸福共比邻”年度发布会

2019年10月，方太在深圳举办的中国物业博览会上展示幸福社区实践成果，传递方太“幸福社区核心理念”

2020年7月，方太联合中国社区发展协会、新浪地产、恩派公益基金会、中国社区扶贫联盟以及首批13家共建单位共同发起“幸福社区共建公益计划”

2020年7月，方太发起幸福社区共建公益联盟，共建社区多元主体协商共治的平台，并制定10年共建10000个幸福社区的目标

2021年1月，由方太集团主导发起的“幸福社区共建公益计划”荣获第十届中国公益节“年度公益项目奖”

2021年5月，方太集团和彩生活集团联合签约共建幸福社区，共同举办“东方比邻节”，并落地幸福社区共建公益计划“方太国学图书室”项目

2021年10月，方太携手路途传媒、恩派（NPI）公益组织发展中心、友成企业家扶贫基金会及若干家社创之星一起在美国纽约时代广场百老汇1560塔楼向全球发布“幸福社区共建公益计划”

2021年1月-12月，方太联合多家大型物业公司举办“幸福社区邻里节”，覆盖1000多个社区，让社区居民在社区活动中感受与传递爱和幸福

2020年10月-12月，方太集团分别和嘉德置业、赢虎众创、华宇集团、田蕴章书法馆、银钥匙联盟、合生活集团等单位签约共建幸福社区

2021年3月，“幸福社区共建公益计划”结合北京朝阳社区“创享计划”建设联合推动幸福社区共建，打开政府、社区，居民、企业、社会组织多方参与、多元共建幸福社区的模式

2021年7月，第二期幸福社区文化体验营正式开幕，来自全国各地的上百名社区建设者相聚宁波杭州湾，展开了为期两天三晚的学习之旅

2021年1月-12月，“方太国学图书室”项目落地近百个社区，旨在幸福社区共建公益计划中传扬中华优秀传统文化，打造书香社区，提升社区居民幸福感

2021年12月，方太集团正式发布《方太助力共同富裕计划及第一个五年行动纲要（2021-2025）》，为幸福社区共建进一步明确前进方向



幸福社区共建实践内容

1. 幸福社区共建指导体系

幸福社区共建指导体系包括幸福社区建设核心理念、幸福社区指标体系和幸福社区共建实施要义三个内容。

幸福社区建设指导体系

01

幸福社区建设核心理念

- **美善环境**：是产品硬件和物质条件
- **精诚服务**：是服务软件和精神条件
- **和乐成长**：是自我学习和心灵成长
- **互助公益**：是利他互助和行善积福

从四个方面打造



02

幸福社区指标体系

- **美善环境**：绿色环境；人文空间
- **精诚服务**：基础服务；增值服务
- **和乐成长**：生活素养；邻里关系
- **互助公益**：互助共济；志愿公益

03

幸福社区共建实施要义

- 空间类产品
- 课程类产品
- 活动类产品
- 服务类产品
- 社群类产品

(1) 幸福社区建设核心理念

根据我国民政部的定义，社区是指“聚居在一定地域范围内、具有共同意识和共同利益的人们所组成的社会生活共同体”，是人们赖以生存发展的共同家园。同时，社区也是社会构成的基本单元，社区治理也是国家治理体系与治理能力现代化纵深发展的“最后一公里”。

之所以在一定地域范围内的人们能够组成社会生活共同体，是基于共同生活中的纽带起到的不可或缺的链接作用。而要打造幸福社区，方太认为路径则是在

社区的共同生活中营造高品质的“纽带”，而幸福社区则是使社区居民普遍具有安全感、归属感、尊重感和成就感的社会生活共同体，也是环境整洁、服务完善、文明和谐、守望相助、自主自治的新型社区和幸福家园。幸福社区不仅指个人幸福，更主要的是一种共同体的幸福。

幸福是人们对于美好生活的一种体验或感受，这种感受具有主观性，但是，它又离不开客观生活要素的支撑。基于社会生活共同体，方太提出从“美善环境”、“精诚服务”、“和乐成长”和“互助公益”四个方面共同打造幸福社区。

- “美善环境”是社区的产品硬件和物质条件，主要指幸福社区的硬件条件，包括有质量保障的住房、齐全完备的设施和赏心悦目的社区环境等；
- “精诚服务”是服务软件和精神条件，主要指幸福社区软件基础设施建设，包括合格的物业管理服务和基本社区服务等；
- “和乐成长”是自我学习和心灵成长，主要指幸福社区营造个人快乐、社区和谐和共同成长的社区空间等，包括培养社区情感、社区凝聚力、社区责任感和归属感等；
- “互助公益”是利他互助和行善积福，主要指守望相助、自主自治的社区关系等基础上的社区活力，包括社区成员密切交往、和谐的邻里关系和社区居民对社区公共事务和活动的参与和意见表达等。



(2) 幸福社区指标体系

幸福社区指标体系一级指标包括“美善环境”、“精诚服务”、“和乐成长”和“互助公益”四个方面，分别从环境、服务、素养和关系角度建立幸福社区建设框架。

幸福社区指标体系二级指标有8个方面，包括绿色环境、人文空间、基础服务、增值服务、生活素养、邻里关系、互助共济和志愿公益。

(3) 幸福社区共建实施要义

幸福社区共建实施要义是基于幸福社区评价指标体系的实践方案，为各共建方的社区实践提供实操方案支持。幸福社区共建实践中已经形成空间类、课程类、活动类、服务类和社群类五大类型产品内容。

1 空间类产品是在社区打造或更新提升居民幸福感，引导居民向上向善的公共空间和文化标识；

2 课程类产品是为社区居民和其他社区共建利益相关方提供以知识、技能提升为主要目的，有体系、条理的教学内容，包括线上课程（含资讯）和线下课程；

3 活动类产品是以社区居民为主要参与对象，促进社区邻里关系为目的、增进居民社区互动、推动社区互助公益氛围营造的社区群体共同行为；

4 服务类产品是以回应社区居民生活问题为导向，提供直接服务或者服务渠道的形式来回应居民需求；

5 社群类产品是推动社区居民之间连接为基础形成自发的社群，通过主题、人群、品牌等聚集社区不同类型的居民群体。

2. 幸福社区共建公益联盟及运营

(1) 成立背景

基于对幸福社区的深刻理解与认同以及对美好生活的共同向往，2020年7月方太集团联合中国社区发展协会、新浪地产、恩派公益基金会、中国社区扶贫联盟，以及首批13家共建单位成立幸福社区共建公益联盟（以下简称“联盟”）。

(2) 成立宗旨

联盟旨在与社区多元主体共同创建一个协商共治平台，为社区建设凝聚多方力量、整合多方资源、协同多种机制，解决社区内部的复杂问题，为社区中的多元化主体创造共享价值，探索完善社区建设支持体系，提升居民参与社区事务的意识与能力，增强居民对社区的认同感和归属感，共同营造美善环境、精诚服务、和乐成长、互助公益的新型社区和幸福家园。

(3) 成立目标

1

共建 10000 个幸福社区

2

共建一个社区多元主体协商共治的平台，为社区中的多元主体创造共享价值

3

推动幸福社区共建公益计划，完善社区建设支持体系，包括政策支持、社区产品、学术研究、公众倡导、宣传推广等

4

推出具有实践和示范价值的幸福社区共建指导体系及标杆典范

(4) 组织架构

联盟下设理事会和秘书处。理事会为联盟最高决策层，由理事单位、社区建设领域专家、秘书处代表共同组成，理事会负责联盟决策，联盟日常运营由秘书处负责。首批13家共建单位成立幸福社区共建公益联盟（以下简称“联盟”）。



图二：联盟组织架构图

(5) 联盟成员单位类型

< 资源共建单位 > 具有资源价值，为联盟提供资金、物资、人力、传播活动机会等资源的组织，现有中国物业管理协会、南方周末、新华网等单位。

< 渠道共建单位 > 具有渠道价值的房地产、物业等企业、社会组织、社区居委会、业委会等可广泛动员的社区参与幸福社区共建的单位。

< 内容共建单位 > 具有内容价值，有适合社区复制推广、有规模化潜力的社区产品的企业或社会组织，可提供1款社区产品或1个幸福社区主题活动的单位。

(6) 社群活动

为更好服务联盟成员单位，精准凝聚成员力量，为持续激发社群活力，促进信息互通，幸福社区共建公益联盟于2021年06月陆续开展线上主题社群互动，从内部独享到外部共享，截至2021年12月底，联盟共举办6场线上社群活动：



(7) 联盟简报

基于联盟的动态发展，联盟秘书处于2021年03月开始编辑《幸福简报》系列月刊，目前已更新09期，简报内容涉及行业风向标、联盟新鲜事、项目微驿站、幸福社咖秀四个部分。以行业前沿为风向标，促进联盟成员了解地产、物业等企业的最新探索。记录联盟动态新闻，梳理联盟发展故事。推介优质项目，促进成员合作。展现幸福社区风采，展示社区优秀实践案例，展露社区建设者风貌。以下为联盟新鲜事内容简介：

- **2021年4月** | 方太协同北京朝阳社区融入幸福创享新赛道
- **2021年4月** | 东城街道2021年“邻里+”计划成功启动
- **2021年5月** | 幸福社区共建公益联盟首次线上沟通会圆满举行

- 2021年5月 | 珠江烟波接海长，幸福社区共建公益计划落地彩生活社区
- 2021年5月 | 300多名居民PK厨艺,这场邻里宴办了5年，堪比美食节
- 2021年5月 | 幸福社区文化体验营“饕餮”开餐
- 2021年6月 | 态度，温度，精度，彩生活三子绽放卓越的终极秘笈
- 2021年6月 | 浓情端午，幸福邻里
- 2021年7月 | 幸福社区文化体验营盛大开启 百名社区建设者齐聚宁波



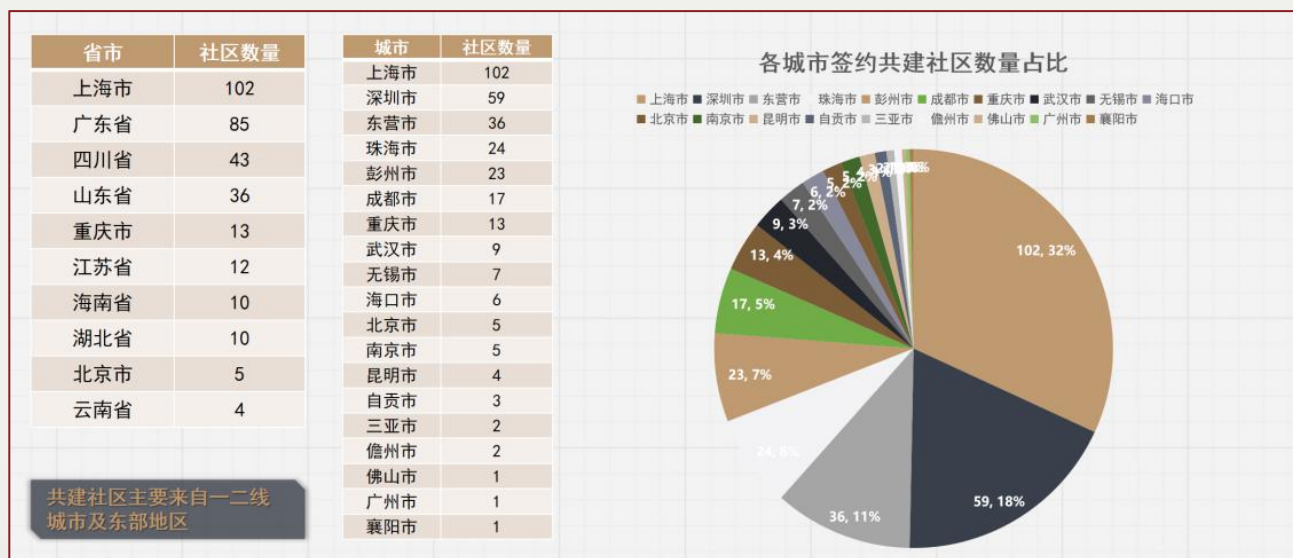
- 2021年7月 | 人人向往的幸福社区，在这场体验营展开了一场激烈探讨
- 2021年8月 | 如何做好公益传播？一起回顾「幸福社区共建公益私享会」
- 2021年8月 | 绿城服务、融创服务、佳源服务陆续发表年中报告
- 2021年9月 | 方太国学图书室——打造书香社区
- 2021年10月 | 方太向全球发布幸福社区共建公益计划
- 2021年10月 | 胡媛琪女士受邀出席中国社区发展协会主题沙龙



- 2021年10月 | 幸福社区产品推介会——产品/服务让社区更美好
- 2021年10月 | 案例征集 | 幸福社区共建公益计划白皮书撰写于本月启动
- 2021年10月 | 最新进展 | “方太国学图书室”第二批陆续落地社区
- 2021年11月 | 幸福社区共建公益私享会02期圆满举办
- 2021年12月 | 私享会03期 | 如何动员居民营造活力社区

3. 幸福社区共建公益计划的拓展共建

截至到2021年12月，幸福社区共建公益联盟已有签约共建单位82家，共建社区2178个，覆盖全国15个省市，30余个城市，200余个街道，覆盖超过1600万社区居民。幸福社区共建公益计划开展系列行动推动社会各界志同道合的伙伴参与共建。



(1) 充分动员社会各界对幸福社区共建公益计划的关注和参与

从发起幸福社区共建公益计划、提炼幸福社区建设核心理念、发布幸福社区指标体系、幸福社区共建实施要义，到各地共建伙伴签约、具体实施共建活动，联盟理事单位、会员单位、各共建方充分发挥自身优势参与共建的同时积极动员志同道合的其他合作伙伴参与其中。并通过共建方自身品牌影响力及多元媒体途径推进幸福社区理念的广泛传播，凝聚共建伙伴共识。越来越多的志同道合的伙伴关注并参与进来。

(2) 打造幸福社区项目甄选库

建立幸福社区共建公益计划的项目甄选库，按照幸福社区评估指标体系涵盖的4大维度、24项指标设定共建项目甄选库扩建体系。旨在为全国范围内的联盟共建单位提供优质项目清单和落地指导，以期解决社区内供需空白、供给不平衡等现实问题，共同推进幸福社区的建设工作。

从社会服务产品的角度，相关的内容共建方创造提供可以回应社区发展诉求，切实解决社区建设痛点，提供值得复制和推广的解决方案，经甄选后即加入幸福社区项目甄选库。截止2021年12月，共建项目甄选库现有38家社会服务企业和社会组织提供的60个优质社区项目，较好地为共建单位开展幸福建设提供参考和使用借鉴。

(3) 幸福社区共建实践

1 幸福社区共建公益计划合作签约

联盟成立以来，受到多家企事业单位广泛关注，陆续与合作签约伙伴举行了签约仪式，如嘉德置业、华宇集团、赢虎众创等单位，多方共建助力幸福社区建设，截至到2021年12月，签约单位共有82家。



- 2020年10月20日 嘉德置业 -



- 2020年10月27日 赢虎众创 -



- 2020年10月29日 华宇集团 -



- 2021年05月22日 彩生活集团 -

2 幸福社区邻里节

幸福社区合共建伙伴在全国开展了上千场幸福社区邻里节活动，获得广大社区居民的广泛称赞。如由宁波中心兰园物业服务中心、兰园业委会、方太，以及江城社区的大力支持下，共同组织策划宁波中心兰园幸福邻里节，在兰园小区举行了邻里节游园会活动。



小小钢琴家、投壶、射箭、垂钓区等几大亲子模块让人流连忘返，以米博烹饪机制作的夏日饮品和糖醋排骨等家常菜，也满足了居民们的味蕾。到了晚上的百家宴，米博烹饪机更是大展身手，制作了百家宴的部分菜品。

3 幸福社区文化体验营

方太文化体验营由方太发起，通过深度参观、方太企业发展等体验营课程，传播文化经营智慧。目前已成功举办30余期，3000余名来自全国各地的社会精英、文化传播者参与其中。此次，幸福社区共建公益联盟依托方太文化体验营平台，联结街道社区、地产物业、公益组织等多元共建单位，面向“幸福社区共建公益联盟成员”，特别定制了社区主题的文化体验学习之旅，旨在帮助各共建方增强文化自信，重构社区发展核心驱动力。



早在2010年，方太携手《南方周末》联合发起“方太青竹简国学计划”大型公益活动（包含“我陪孩子读经典”、“国学图书室”两个子项目），积极推动传统文化的继承与传播。“国学图书室”作为方太集团为中国传统文化的弘扬与传承在小学教育启蒙阶段实施的一项公益善举。通过在具备传统文化推广条件的学校捐建“国学图书室”，并积极开展多样化的国学教育活动，帮助学生了解中国传统文化、学习经典，传承经典。

“国学图书室”分为小学和社区两个版本，其中社区版是国学图书室在社区的延伸，将中华优秀传统文化融入书香，通过多方共建的方式，根据社区内原有硬件、人口数量等条件，定向捐赠书籍（国学书籍、绘本等）、文化用品、相关物料等。旨在社区范围内倡导全民阅读，服务弱势群体，活跃群众生活，通过社区管理和居民自发运营，发掘培育社区KOL开展系列文化和亲子主题的优质社群活动，应对儿童课余阅读需求，打造书香社区，提升居民幸福感，助力国学文化传承。**2021年，“国学图书室”已经覆盖全国超过100个社区，平均每个社区布置不少于700册图书和一套文化氛围物料，第一批30多个主要落地彩生活服务集团服务的30个项目点，受到社区和居民的好评；第二批70多个主要分布在金地物业、北京春藤社会工作促进中心、北京爱绿洲生态家园覆盖的社区以及河南水灾灾后重建项目点等。**



幸福社区共建 经验模式总结

- ◆ 幸福社区共建公益计划优势经验和改进空间
- ◆ 幸福社区多元主体协商共建设模式
- ◆ 幸福社区共建实践案例

幸福社区共建在幸福社区共建指导体系指导下，通过搭建多元主体协商共建，打破行业壁垒，凝聚多方力量、整合多元资源、协同多种机制，发挥出了幸福社区共建集合影响力。过程中为不同共建主体赋能，创造共享价值，回应社区复杂问题，探索出政府、企业、社会组织、社区居民和不同领域的创新力量参与基层社会治理的多元主体协商共建模式。

“幸福社区共建公益计划优势经验和提升改进空间”

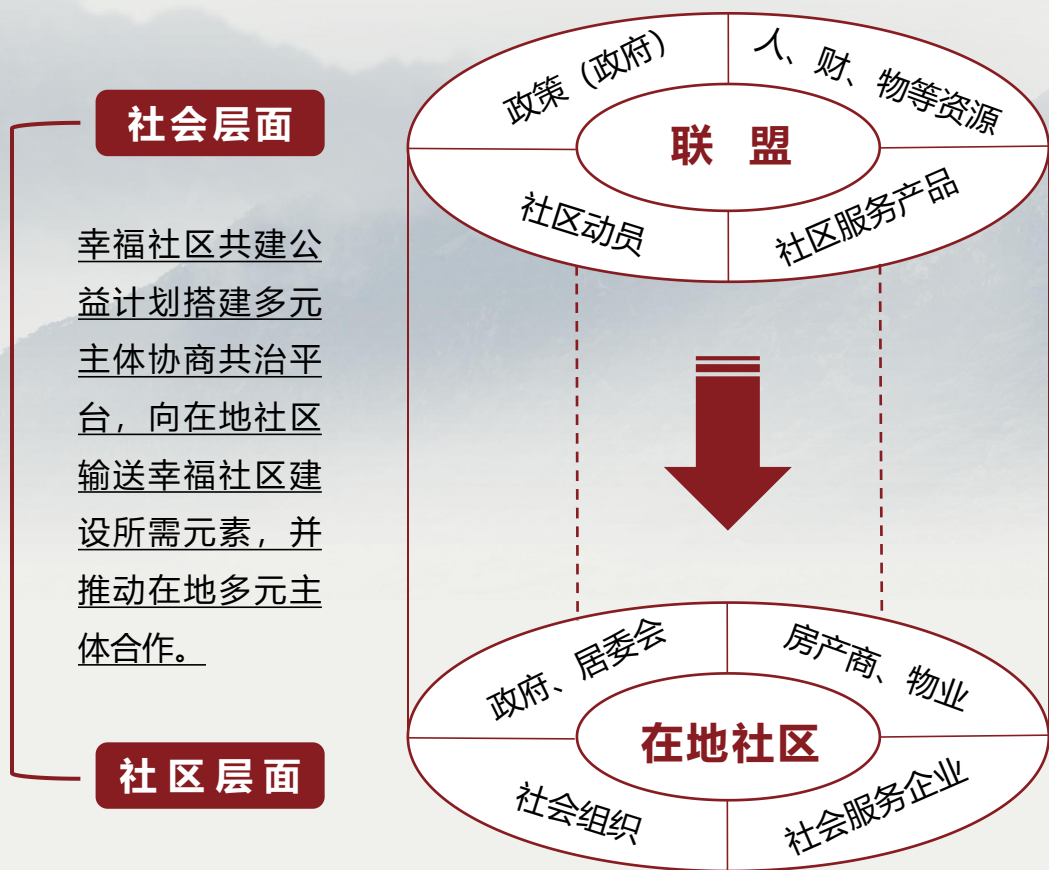
1. 幸福社区共建公益计划优势经验

- 幸福社区共建公益计划凝聚了一大批志同道合的伙伴共同参与幸福社区共建，发挥出了一定的集合效能，形成了一定的社会影响力和势能，这为未来向社区建设纵深发展奠定了坚实的基础；
- 幸福社区共建公益计划打破社区建设主体合作壁垒，来自政府、企业、社会组织、社区居民等多元主体参与共建，探索了的多元主体协商共治模式，创造了独特的社区建设价值；
- 创新了企业参与社区建设的模式机制。包括企业在内的共建方发挥企业的本身优势，为社区治理输出具备自身特色的能力，方法和工具，同时联动不同类型的企业在社区建设中合作探索社区建设，起到了一定的示范引领效应。

2. 幸福社区共建公益计划改进空间

- 幸福社区建设是一个长期漫长复杂的过程。目前幸福社区共建公益计划还没有形成一个能链接各利益相关方、跨行业长期协作的组织架构和问责机制；
- 幸福社区共建公益计划面对全国各地不同形态社区，探索形成的幸福社区解决方案乃至方法工具，可能因各地情况不同而难以直接复制；
- 幸福社区共建公益计划中商业组织和社会组织因属性不同而产生不同的价值取向和利益诉求，在建立有效的协作规划机制基础上，需要形成更为详细的推进计划，促成各个相关方的共同努力，从而发挥幸福社区共建公益计划网络所能带来的巨大作用。

幸福社区多元主体协商共建模式



1. 社会层面推动多元主体参与幸福社区共建

幸福社区共建公益计划搭建政府、企业、社会组织等多主体的协商共建设平台。从渠道共建、内容共建和资源共建等方面吸引来自政府、居委会、房地产和物业、社会组织等主体发挥他们的自身优势资源参与到幸福社区共建中。在政策、资源、社区服务产品提供、社区动员层面等探索多元主体协商共建模式。

2. 社区层面推动多元主体共建幸福社区

社区层面，发挥政府、居委会，房地产、物业，社会组织，社会服务企业等各自优势，并通过与其他合作主体形成在地社区幸福建设合力。

- 政府相关部门通过制定相关社区建设相关政策引导其他主体发挥各自优势参与幸福社区建设；
- 房地产、物业在社区中提供优质的房地产产品和物业服务，打造社区美善环境和为社区居民提供精诚服务，提升社区居民个人幸福感同时也为其参与参与社区整体建设奠定了良好基础；
- 社会组织充分发挥其在社区动员、专业性的优势，联动各方参与共建；
- 社会服务企业为广大社区居民提供能够满足居民人性化、个性化、特殊化的服务需求。

3. 多元主体协商共建机制

(1) 建立统一、共享的幸福社区共建指导体系

幸福社区核心理念、幸福社区指标体系和幸福社区共建实施要义构成了幸福社区共建指导体系，这为幸福社区幸福社区共建方和在地社区提供了方向依据。

(2) 多元方式促进高效沟通

为了确保联盟成员间的有效沟通、高效协同参与幸福社区建设，联盟通过理事单位联席会议、联盟线上沟通会议、项目及活动洽谈、联盟简报、联盟社群营造等促进联盟深度互动合作，持续推动幸福社区共建高效推进。

(3) 深度推动共建方在地有机合作

推动幸福社区共建签约、打造幸福社区共建项目甄选库打造、幸福社区标杆案例、在地共建活动举办等多种合作活动，促进多元主体在落地社区的有机合作。

4. 多元主体协商共建的价值意义

(1) 政府角度

- 幸福社区共建公益计划搭建多元共治的社区参与平台，促成多元主体跨界与深度合作，加强和创新了社会治理。
- 幸福社区共建公益计划动员了政府有关部门、社区居委会、企业、社会组织等多元主体参与基层社会治理，推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。各共建方发挥渠道、内容、资源等方面优势，有效增强基层社区基础服务能力，提升了公共服务水平。

(2) 房地产、物业行业角度

- 幸福社区共建公益计划展现了政府、企业、社会组织全新的合作共赢的伙伴关系新模式，为房地产、物业与政府、社区居民和其他主体合作共赢提供了重要借鉴和参考；

- 在共建幸福社区中，房地产、物业企业在提供产品服务基础上依靠自身优势向社区服务拓展，从重视商业效益转向兼顾社会效益，为行业转型升级开阔了格局。

(3) 社会组织角度

幸福社区共建公益计划为社会组织提供了更多与政府部门、企业合作的有效路径和形式，开阔了社会组织参与社会治理的视野，为促进社会组织更好发挥社会影响力提供了参考。

(4) 社会服务企业角度

社会服务企业参与幸福社区公益共建计划内容共建，一方面更广泛让共建方乃至社会各界增强对产品服务的认受性，另外一方面可通过“规模化”实践尝试，有助力产品服务本身的迭代升级。

(5) 社区居民个人家庭角度

大大提高了社区生活的便捷性、安全感、舒适感，丰富了广大社区居民个人、家庭的精神文化生活，较好激发社区居民个人、家庭对美好生活追求的积极性和创造性，反过来又较好促进幸福社区建设的整体建设。

(6) 幸福乡村建设角度

幸福社区共建公益计划为幸福乡村建设提供了重要经验借鉴，幸福乡村建设要充分激发广大村民推动幸福乡村建设的主人翁精神，发挥他们的主体性，共同打造乡村社会生活共同体。期待在乡村振兴战略下，共同推进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的幸福乡村建设。

幸福社区共建实践案例

1. 多元主体类型实践案例代表

政府部门、居委会、企业、社会组织等多元主体在幸福社区共建中各发所长，在实践中通过协商合作，共同创建出幸福社区共建共享价值，形成了社区治理合力。

(1) 政府部门、居委会主导

山东省东营市东城街道2020年12月加入幸福社区共建公益联盟，街道所辖30个社区全部参与幸福社区共建公益计划，通过幸福社区共建，共同推动动员更多的社会力量参与和动员居民参与社区治理；2021年3月北京市朝阳区民政局与方太集团在探索社区幸福、社区提案赋能等方面达成共识，共同推进朝阳区社区建设中资金、渠道、内容等各要素的合理赋能和高效聚集，推动形成各主体合作共赢、优势互补。

(2) 房产商、物业主导

成立于深圳，被誉为“中国社区服务运营第一股”的彩生活服务集团2021年有1000多个社区参与幸福社区建设；山东省平邑县嘉德置业作为幸福社区共建公益计划第一家签约房地产企业，多年致力于打造“孝善社区”，带动员工和业主共创幸福社区美好生活。

(3) 社会服务企业主导

成立于2001年，二十年来专注于为各类人群提供心理健康服务的北京易普斯咨询有限责任公司，为包括卫生、教育、政法、公安、民政、司法等在内的政府

部门及国内外千余家知名企事业单位、千万个体提供心理健康服务和综合解决方案；上海纳样美社区营造中以收纳为基因开展业务，通过收纳培训、居家服务、楼道美化、社区营造到智能产品研发等帮助社区居民创造美好幸福生活。

(4) 社会组织主导

面对城市化进程的加快、二孩政策的放开，感统失调、发育迟缓、自闭症等儿童数量急剧增多的情况，医佰康作为全国首家专业“互联网+特殊儿童康复教育”智慧云康复服务平台，打造了全国首家专业“互联网+特殊儿童康复教育”智慧康复服务平台，全方位打造教育、评估、训练、录档等一体化优质服务；上海剪爱公益发展中心是一家深耕脑健康领域的国家4A级社会组织。作为上海市品牌社会组织，针对50-75岁、有记忆力下降、睡眠质量不好、合并多种老年慢病、情绪不佳、认知功能明显下降等问题或风险的长者提供优质服务，可为共建方提供体脑激活丹田环运动器具（捐赠10套丹田环器具，设立激活站或改建激活中心）；老年人自助教学视频；线上直播互动课程；共建伙伴的服务培训；老年人认知功能早期自测评估与风险管理。

2. 幸福社区共建标杆案例

在全国幸福社区共建公益计划中，产生三个分别来自山东省、吉林省和深圳市的幸福社区共建标杆案例。山东省嘉德物业是幸福社区共建公益计划第一家签约单位，从中华优秀传统文化切入，打造邑东福邸孝善社区；作为幸福社区共建联盟理事单位，吉林省华宇集团打造了全龄化幸福社区模式；成立于深圳，作为首批中国物业管理一级资质企业的金地物业，“线上+线下”致力于社区居民的幸福生活和幸福社区建设。

案例一：立足传统文化，打造“孝善社区”

在山东平邑县，嘉德·邑东福邸是不少居民交口称赞的孝善社区。居民参与公益善行蔚然成风，邻里关系大有改善，物业服务满意度多年超过96%，获得了当地政府相关部门和行业的高度认可。为邑东福邸提供服务的嘉德置业和邑东福邸后被评为《全国物业管理优秀企业》、《山东省物业服务行业文明创建示范项目》、《山东省物业服务优秀企业》、《临沂市物业行业文明创建标兵企业》、《临沂市物业服务优秀项目企业》、《临沂市创建平安小区示范单位》、《临沂市服务诚信收费先进小区》、《市敬老爱老模范集体》、《爱心企业》等荣誉称号。

嘉德·邑东福邸小区以建设“孝善社区”为主线，在小区内建立“孝善”主题特色文化墙、文化走廊、文化宣传栏并通过切实的点滴行动打造“孝善”社区，弘扬孝善文化，积极引导员工和小区业主向善，动员组织员工和居民参与幸福社区建设和社会公益事业，开创了当地幸福社区建设模式。

(1) “求道” 优秀传统文化，建设幸福社区

对传统文化素来喜爱的董事长王希家“求道”优秀传统文化，建立了“共筑孝善家园，同享幸福人生”的企业使命和“至真至诚做孝善文化地产的引领者！”的企业愿景，以“用心帮助业主解决问题，诚心站在业主角度思考，全心为业主服务，贴心关怀业主幸福”的理念打造文化气息浓厚的高品质孝善幸福社区-邑东福邸。高标准、高水平、高质量地用心为每一位业主提供专业服务，与广大社区居民共创幸福人生。

(2) 立足“孝善” 传统文化，建设幸福社区

嘉德置业努力把邑东福邸建设成优产品、优社区、优配套、优品牌、优服务的五优“理想家”。逐渐探索出了一条幸福社区共建的光明大道。

1 美善环境方面

走进嘉德·邑东福邸的小区内，随处可见一片片欣欣向荣的绿色，这清新的绿色

人们的心里，带来一片安宁。小区配备安装室内智能呼叫系统，实行小区内人车分流，业主可以安全、放心、安心的在小区内“畅游”。同时，邑东福邸通过人文环境打造，将优秀传统文化潜移默化地体现在社区的方方面面，让居民静享醇厚内敛的人文质感脉络，建立社区居民安全感、愉悦感的同时，也独具匠心地提升社区居民的归属感、幸福感。



“仁义礼智信” “福、德、和、善”，赋予每栋楼宇的美好和睦邻里文化氛围



“敬天地君亲师，行仁义礼智信”，赋予“天鹅”喷泉浓厚的人文理念



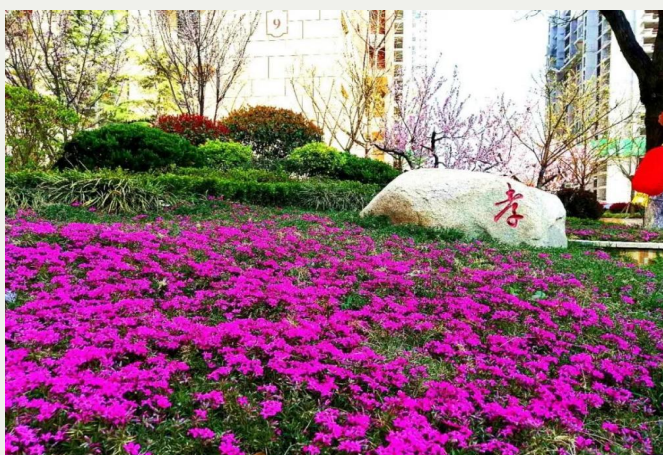
通过业主捐赠的石碾打造城市“乡情风韵”



公开征集名称的“福娃乐园”游乐场



整洁美丽的小区一隅



用心将孝善文化“刻”在社区的角角落落



打造有归属感、安全感、尊重感的“大家庭”



进入小区大门，映入眼帘的“十二只天鹅”



二十四孝“石刻”

嘉德邑东福邸以业主为中心，精于业，诚于心，做好物业基础服务的同时，用心做好居民增值服务，满足社区居民多元化、个性化、特殊化的社区需求。

一是为每一个家庭建立家庭档案，精心保管并根据每一个家庭的实际情况及时提供适切的跟进服务。

二是建立社区业主关爱关怀机制，动态评估并回应社区居民的需求。定期走访所有业主家庭，建立深度的信任关系，尤其针对特殊的群体建立业主关爱关怀机制：



<老人关爱> 定期到独居、高龄老人家中走访，为老人测量血压、打扫卫生、维修等，帮助老人树立安全意识并进行安全提示告知，并陪伴老人生活安心、舒心、宽心。

<困境群体的跟进> 建立小区困境群体的跟进机制，针对性及时了解实际困难，积极协助解决，必要时联系相关政府部门介入。

<新婚夫妇的走访> 在新人结婚的当天，为业主准备一束鲜花并送上诚意的祝福，为幸福增添一份甜蜜。

<新生妈妈的走访> 表达物业的关心与祝福，送去营养品和相关育儿知识。

<军人家属的走访> 建军节当天走访业主现役军人家属，送上节日礼品与祝福。

三是开展丰富多彩社区活动，打破社区隔阂，建立良好社区邻里关系。 邑东福邸一直致力于构建和谐家人的邻里关系，以邻里活动为载体，精心渲染美好的和睦邻里文化氛围，每逢春节、三八妇女节、母亲节、父亲节、儿童节、端午节、建党节、建军节、中秋节、国庆节、重阳节、冬至等重大节日，定会根据

居民的需求组织丰富多彩的社区活动，一方面促进社区居民彼此了解、打破社区隔阂，另外一方面也为培育社区骨干和社区居民小组或组织打下坚实基础。

四是建立服务反馈机制，不断提升服务水平。定期通过开展恳谈会、座谈会、联席会议等听取业主意见并改善落实。近年来业主满意度一直保持在96%以上。

3 和乐成长方面

一是从居民角度出发，建立社区兴趣团体，丰富社区居民的精神文化。为社区居民搭建发挥能力才能的舞台，丰富居民个人家庭生活品质的同时也大大丰富了社区公共精神文化。

邑东福邸在过去几年的社区居民兴趣小组基础上正式成立了邑东福邸社区文学艺术界联合会，目前成立的社区自组织有平邑作家协会邑东福邸分会、平邑戏剧家协会邑东福邸分会、平邑书法家协会邑东福邸分会、平邑摄影家协会邑东福邸分会、文化研究院、道德大讲堂、老年康复中心、老年大学、太极推广中心、志愿者服务队和体育健身队等居民兴趣团体。

二是关注社区儿童青少年成长，推行高品质社区教育。定期邀请书法、美术、音乐、英语、国学等资深老师为社区的孩子开展公益学习，同时在暑假、寒假组织公益成长营，并充分整合相关资源，带动社区儿童青少年定期参与社区社会公益服务。

4 互助公益方面

一是推行“日行一善”，激发物业工作人员“孝善”心。嘉德置业坚持以人为本，始终把员工的冷暖挂心间。不仅多方面关心员工生活，为员工排忧解难，更是关心员工的心灵成长。公司在给员工提高5%工资的前提下要求每一位员工每天把至少一元钱捐入“嘉德·日行一善福田箱”，提倡日行一善，督促员工时时存善念、存善心、行善事、说好话、做好人。年底把善款统一置办慰问品，看望员

工父母，用真心和真情把关爱送到每位员工父母身边，带领每一位员工践行孝道，心存感恩。



二是建立业主参与社区建设激励制度，加强业主主人翁精神。建立业主积分兑换物业费激励制度，对业主参与社会公益、环境保护、社区活动等服务，每户奖励10-50分不等，1分抵1元，每月进行积分奖励公示，半年一次统计可以直接可以抵物业费。“我的社区我来建”，制度性、创新性、可持续地推动社区居民参与到幸福社区的共建中来。

2021年1-4月份业主参加社区活动奖励积分明细

根据物业公司制定的业主参与社区活动的积分奖励政策，以下是参加三八妇女节、母亲节活动的名单，积分奖励可以兑换直饮水卡充值或抵扣物业费（注：1分=1元）

房号	姓名	积分奖励	备注
2-2-101	滕女士	5	妇女节参与奖
2-2-901	滕女士	5	妇女节参与奖
2-2-1405	滕女士	5	妇女节参与奖
2-2-702	滕女士	5	妇女节参与奖
2-1-202	任女士	5	妇女节参与奖
2-2-1303	高女士	5	妇女节参与奖
7-2-302	孟女士	5	妇女节参与奖
1-1-402	李女士	5+5	妇女节、母亲节参与奖
1-1-1402	李女士	5	妇女节参与奖
10-2-2403	吕女士	5	妇女节参与奖
2-2-1102	曹女士	5	妇女节参与奖
7-2-1001	周女士	10	3.8妇女节活动比赛第二名
7-1-1201	冯女士	5+5	妇女节、母亲节参与奖
2-2-1102	李女士	10	3.8妇女节活动比赛第三名
9-1-101	冯女士	5+5	母亲节、母亲节参与奖
3-2-091	王女士	5	妇女节参与奖
1-1-401	王女士	5	妇女节参与奖
10-1-1103	魏女士	5+5	妇女节、母亲节参与奖
9-2-202	魏女士	5	妇女节参与奖
7-2-1703	冯女士	5	妇女节参与奖
2-2-091	李女士	5+5	妇女节、母亲节参与奖
5-1-801	李女士	5	妇女节参与奖
2-1-1101	李女士	5	妇女节参与奖
3-2-091	高女士	5	妇女节参与奖
5-1-701	李女士	5	妇女节参与奖
10-1-0501	魏女士	10	3.8妇女节活动比赛第二名
9-2-801	滕女士	5	妇女节参与奖
2-1-022	滕女士	5	妇女节参与奖
10-1-0402	滕女士	5	妇女节参与奖
2-1-801	周女士	5	妇女节参与奖
2-1-1701	冯女士	5	妇女节参与奖
9-2-092	冯女士	5	妇女节参与奖
2-2-022	冯女士	5	母亲节参与奖
4-1-101	冯女士	5	母亲节参与奖
2-1-101	滕女士	5	母亲节参与奖
10-1-0501	滕女士	5	母亲节参与奖
8-2-1101	滕女士	5	母亲节参与奖
10-2-022	冯先生	5	母亲节参与奖
10-1-022	冯先生	5	母亲节参与奖
8-1-302	冯先生	5	母亲节参与奖
4-1-801	滕女士	5	母亲节参与奖
10-1-022	李女士	5	母亲节参与奖
7-1-022	冯女士	5	母亲节参与奖
4-1-022	李女士	5	母亲节参与奖
2-1-101	滕女士	5	母亲节参与奖
1-2-022	李女士	5	母亲节参与奖
8-2-1101	李女士	5	母亲节参与奖
9-2-022	李女士	5	母亲节参与奖
4-2-091	李女士	5	母亲节参与奖
9-1-1601	滕女士	5	母亲节参与奖
2-1-101	冯女士	5	母亲节参与奖
2-1-091	冯女士	5	母亲节参与奖
5-1-101	冯女士	5	母亲节参与奖
2-1-022	滕女士	5	母亲节参与奖
2-2-1402	冯女士	5	母亲节参与奖



贴在楼道间的业主激励政策和积分公示

三是举办孝善文化节、百家宴等大型活动，营造浓郁的孝善社区氛围。从“孝善”理念出发，营造社区“尊老、爱老、敬老”的浓厚氛围，举办社区孝善文化节、业主百家宴等活动，促进社区居民间的联系与熟络的同时，倡导践行传统孝善文化，打造邑东福邸幸福社区。

四是对业主开展针对性救助，持续陪伴走出困境。邑东福邸小区内某业主家庭三胞胎降生，但三十多岁的爸爸因故不幸离世。邑东福邸紧急组织员工为该业主家庭捐款，嘉德·邑东福邸承诺将一直资助三个孩子读大学。在“孝善”文化的潜移默化下，孩子的妈妈也由跟婆婆的紧张的婆媳关系转变为和谐婆媳关系，本人也积极参与社区志愿服务，各方面都有了很多改善。

五是将社区建设和社会建设相结合，为社会公益事业做出贡献。在扶贫帮困方面，嘉德累计捐款捐物达500余万元。从2014至今，嘉德都会组织员工和业主一起走访困难群众，在中秋节、春节为他们送去米、面油等生活用品和救助金，已经走遍平邑县14个镇（街），受助困难群众近千名。

在支教助学方面，嘉德在社区中出资10万元建立了教育基金，对业主品学兼优德学生进行500到30000元不等德资助，定期向当地有需要的小学捐款，如2014年向平邑街道贺庄完小捐款5万元，2020年9月，嘉德置业向金银花小学捐款7万元，为学生们创造舒适的学习环境。

在关注老人方面，嘉德置业弘扬孝善文化，成立“孝慈基金”、“孝善文化基金”，通过敬老、孝老、助老善举，引导广大群众知孝义、讲孝德、践孝行。鼓励社会形成行善敬老、子女孝善养老的新风尚。2018年举办的社区孝善文化节上，嘉德向平邑慈善总会捐助200万，带动社会爱心人士捐赠帮扶，让更多的有需要的老人受益的福利。2021年9月为中国老龄事业发展基金会困境老人健康关爱包公益项目捐赠3万元用于孤寡贫困老人服务。

2020年初，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作关键时期，疫情防控工作严峻，防疫物资紧缺，采购难度非常大，嘉德通过多种渠道为平邑县疫情防控指挥部、平邑交警大队、县教体局、县综合执法局、平邑街道敬老院、平邑环卫工人、

邑东福邸、雍和园业主及员工共捐赠84消毒液20吨、40000个防疫口罩、1000个护目镜用于平邑地区的新型肺炎疫情防控工作。通过爱心之举为疫情防控贡献一份力量，用行动彰显社会责任，贡献一份力量，展现嘉德人德社会担当。

(3) 嘉德·邑东福邸社区居民的声音

“我要感谢两个，首先是感谢国家，现在我退休了，国家每个月按时给我退休金，虽然不多每月按时打给我。再有，就是感谢你们，你们经常来看我，帮我量血压，嘘寒问暖的，如果水管坏了一个电话你们就帮我修好了，儿子都没有你们贴心”，60多岁的业主对嘉德·邑东福邸的小刘说。

眨眼间，即将迎来66岁生日的公丕梅，搬到嘉德·邑东福邸小区已有一年多时间。“那时候，常听到婆媳关系处理不好甚至发生龃龉的事儿。”公丕梅回忆，亲人关系冷淡只是一方面。由于小区业主素质参差不齐，物业管理吃力，乱扔垃圾等不文明现象时有发生。好好的一个小区，因为一系列问题的出现，引来业主诸多抱怨。公丕梅用几个故事回顾了过去一年多的变化：前段时间，一位女业主在小区遛狗，突然宠物狗排大便了。女业主不假思索，从兜里掏出卫生纸将粪便捡起来，扔进垃圾桶；小孩子看到业主掉了10元钱，追上去把钱递到对方手里；最惊喜的变化，莫过于时常向公丕梅“吐槽”儿媳的邻居，如今对儿媳赞不绝口……

改变从点点滴滴做起，撒播下“幸福”的种子正在破土发芽，茁壮成长。

(4) 嘉德·邑东福邸董事长王希家先生对建设孝善幸福社区的体会心得

我们当前和未来面对的是一个品质至上的时代、一个诚信胜天下的时代、一个互联网、信息化、智能化日新月异的时代，一个资源整合、借力、合力共赢未来的时代，一个中华五千年文明和文化复兴、中华民族日益强大崛起的时代，我们嘉言善行、厚德载物，深深扎根孝道，敢于亮剑的嘉德人，内心只要坚定、坚强、坚信、坚持、坚韧，一定能长风破浪，直挂云帆济沧海。

案例二：打造全龄化宜居幸福社区

“

十余年来，我们一直在探索和实践，努力构建一个人人幸福的生活模型。今天的“华宇幸福汇”，绝不仅仅是社群服务与情感维系的平台，更是一个融合几代人生活理想的大家庭，是一个具有共同人文情怀与价值观的精神居所，是一次站在社区层面上探索幸福人生、幸福家庭、幸福社区、幸福社会伟大目标实现方式的身体力行。

—— 华宇集团总裁 赵洪新

”



吉林省四平市铁西区地直街道华宇社区获得了2020年全国房地产行业最高奖项“精瑞奖·人居运营品牌奖”，对新时代社区服务模式与人居运营有重要的借鉴意义，为幸福社区共建提供了丰富的实践借鉴。

(1) 华宇幸福汇·全龄化宜居社区



社区承载着人民美好生活需求的诸多元素，华宇幸福汇·全龄化宜居社区模式以满足居民与居住相关的物质和精神需求为导向，向0到100岁居民提供全龄关爱，开展教育、文化、医疗、家居等方面的系统化服务，通过社群联结与代际融合，提升人们获得感和幸福感。构建0到100岁居民“人人生而幸福”的精神居所，将老年人精神赡养、中年人价值升华、青年人自我实现、少年儿童情怀养成与家庭义务履行、社区公益参与、社会责任担当相结合，实现教育场景化、生活情境化、社区生态化。

吉林省四平市铁西区地直街道华宇社区获得了2020年全国房地产行业最高奖项“精瑞奖·人居运营品牌奖”，对新时代社区服务模式与人居运营有重要的借鉴意义，为幸福社区共建提供了丰富的实践借鉴。

(2) 幸福社区建设的实践

在“幸福汇”社区配套、全龄教育、社区文化、社群活动、健康保障、社区公益、社区商务七个维度构建完善的社区服务运营体系，从美善环境、精诚服务、和乐成长、互助公益四大方面推进幸福社区的建设。

在社区建设中做好做优基本的物业服务之外打造社区增值服务品牌，先后创建了融合健身、运动、娱乐功能的华宇六艺会所、社区图书馆、华宇商学院、老年大学、老年活动康复中心、华宇幸福食堂、幸福农场、华宇书房等服务设施，基本涵盖了各年龄段人群的各方面需求。为社区居民提供了以人为本、丰富多样的社区公共设施，营造了社区整体赏心悦目的环境和以人为本的氛围。

一是健康保障，建立社区医疗服务中心，向居民传播健康生活理念和生活常识，保障居民身心的双重健康。重点对中老年人的健康状况进行跟踪，提供免费的体检、康复运动等健康等服务；

二是社区文化，打造社区文化场景，订立业主幸福公约。通过举办文化交流活动等培养社区居民人文情怀，共同订立社区幸福公约，共建“人人为我，我为人人”的社区文化，增进社区居民社区认同感和归属感。这大大拉近了社区居民的关系，带动整个社区和谐上进。

三是社区教育，通过老年大学、业主幸福课堂、华宇书房、华宇商学院等为业主提供免费的社区教育，注重居民们的自我学习和成长，同时还通过精英计划、国学夏令营等举措对家庭、学校教育进行延展，促进社区教育独立化、个性化和体系化。

针对老、中、青少年的需求特点，构建了康乐汇、领袖汇、菁英汇、成长汇四个服务板块，使社区服务更加细致和完善，精准契合居民的现实需求。



针对老年人提供康乐汇服务，帮助老年人重新找到自身在生活、家庭、社会中的价值，老年人在社区中可以实现老有所学、老有所为、老有所用。在未来3年之内，将在社区增建更加专业的老年照护中心，从生活、健康诊疗、心理诊疗、娱乐活动等层面进一步提升服务能力和水准，使整个社区具备居家养老、机构养老的完善功能，使社区养老服务全面实现生态化、标准化、系统化和持续化。

针对中青年提供领袖汇服务，以业主幸福课堂、华宇商学院、创客基地为平台提升中青年人对于家庭、社会责任的担当能力，增进他们对生活和事业的热爱，提升综合素质和思想水平，同时促进中、青年人之间在社区中的交流与合作。

针对青少年提供成长汇服务，一方面注重结合传统文化的家庭教育，通过国学夏令营、成人礼、公益志愿者服务营等一系列活动培养少年、儿童的人文情怀。另一方面对孩子们的成长提供持续关注，通过“精英计划”、社区奖学金等

一系列举措帮助孩子的成长和成材。此外社区内有完整的课余学习和照护体系，结合华宇书房寓教于乐加素质提升的学习成长基地，实施少年、儿童在学校教育基础之上的延展性得社区培育。

4 互助公益方面

一是大力推动社群营造，在为广大社区居民提供优质服务和搭建社区参与的平台的过程中，增能社区居民自我驱动力，倡导推动社区居民成立了50多个社区兴趣小组，社区有共同兴趣爱好的居民在一起交流、互动，大大丰富了居民业余精神文化生活，社区居民邻里关系有了质的飞跃，建立了深度信任的“熟人社区”基础上，促进社区的自助互助。

二是大力开展社会公益，创办华宇爱心公益志愿者组织，吸引社区居民广泛参与，不仅对社区内居民提供关爱和帮助，还通过组织、参与社会公益活动，向全社会传递爱心和正能量。

(3) 幸福社区建设带来的业务增长

以“华宇幸福汇”社区服务模式为核心的“幸福地产”系列开发项目老带新比例平均达到35%，最高达50%，形成了很高的业主忠诚度。幸福汇社区完善的学校、医院、会所、商业中心配套，形成了新的生活方式和居住方式，生活方式塑造与企业口碑提升兼具。不但营销费用投入显著减少，社区住房单价相比周边要高出500-1000元。

案例三：金地智慧服务“线上+线下”，打造现代幸福社区

金地智慧服务集团（以下简称“金地”）经过 20余年的经营发展，2009-2021连续十三年荣获中国物业服务百强企业；2021中国物业服务百强企业服务规模

TOP10；2021年第十次获得中国物业服务百强企业服务质量领先企业榜首；2019物业服务企业品牌价值50强第2名；2021物业服务企业综合实力500强TOP10；连续三年盖洛普客户满意度达97%；2019中国房地产500强首选物业管理公司10强；2019中国蓝筹物业企业；首届国际品牌周“深圳知名品牌”；物业管理（产业园区）企业联盟成员单位；物业管理（高校）企业联盟成员单位。

金地努力践行“精品服务、真情关爱”的服务理念，不断聆听客户声音，充分挖掘各种意见和建议，并将其作为工作改进的方向。通过对客户需求的研究，进行服务升级；通过先进的技术和工具的运用，提升服务效率；通过打造智慧社区、标杆项目，努力满足客户需求，提高客户体验感，在提升服务能力上持续不断取得突破，“线上+线下”打造温情现代物业服务，让居民生活更舒适、让物业管理更高效，让社区环境更安全，实现智能、安全、绿色的社区生活。

(1) 线上“智慧”科技，塑造社区幸福生活

金地依托互联网、物联网、大数据及AI等前沿技术，赋能物业服务与管理，构建高效化、信息化、智能化、数据化“智慧”物业，为社区居民创造更智能、安全、方便、无忧的美好生活。

1 物业客户平台（物业管理后台）



物业管理平台高效便捷地实现社区的人、财、物的管理，流程化管理与个性化运营相结合，可建立物业服务标准、流程标准、管家服务体系等标准化管理流程，也可针对各社区做个性化配置。实时掌握社区用户及社区服务人员动态，快速响应用户的服务请求，智能调度社区服务人员，为社区用户提供高品质的物业服务。

2 想家社区APP

依托“想家社区”APP连接社区资源，借助移动互联网技术，打造集物业服务、生活服务、邻里圈于一身的服务平台。立体而全方位地带来了社区用户便捷、智能的物业服务体验。例如，关于物业管理、停车、水电等费用缴纳，业主无需前往物业服务中心，打开手机APP就能搞定；关于报事报修，业主可通过APP下单，通过物管中心的联动，自动派单给物业维修员；“想家商城”联合多家优质供应商，为客户提供优质生鲜食品和日用品，一键下单，便能送货上门、方便到家；此外，通过与“新家家装”的合作，“想家”APP上还实现了“智慧社区+家装”新模式。

3 打造智慧社区

在标杆项目建设方面，除了“想”系列APP，金地物业还同时设有经营共享平台、iEMP互联网设施设备管理系统、iEPP智想停车云平台、物业经营全景分析系统、周期性作业系统、电子发票系统社区智慧门禁、智享想车云平台等打造智慧社区。



物业管理平台高效便捷地实现社区的人、财、物的管理，流程化管理与个性化运营相结合，可建立物业服务标准、流程标准、管家服务体系等标准化管理流程，也可针对各社区做个性化配置。实时掌握社区用户及社区服务人员动态，快速响应用户的服务请求，智能调度社区服务人员，为社区用户提供高品质的物业服务。

4 智能家居

金地物业“智想+Home”家居平台，通过与各大智能化系统的联合，如对接中央控制系统、家电控制系统、电视控制系统、灯光控制系统、空调系统、安防系统、可视对讲系统、家庭监控系统等，能够帮助业主一键享受智能居家生活，达成多种操作，包括一键回家模式、一键离家模式、一键睡觉模式、就餐模式、家庭影院模式等，令社区居民生活更加智能便捷。



5 智能机器人

金地推出的智能机器人，能够实现小区指定路径的自主巡逻，并做到自主避障、绕障；同时还能实现480P以上分辨率的多路实时监控视频传输、人脸识别、车

牌识别、行为分析等;此外,还能对小区环境,例如火、烟、PM10/2.5、有毒气体、温湿度等要素进行监测,并与物业值班室联通,通过语音交互、视频传输等,为业主提供社区咨询服务。

金地物业联合达闼科技计划创办“机器人4S店”,以服务运营模式向行业客户拓展落地“云端智能机器人服务业务”;

包含但不限于:迎宾服务机器人、安保巡逻机器人、智能零售机器人、云端医疗服务机器人、养老机器人等。



机器人4S店



(2) 线下26°管家服务, 呵护居民美丽幸福人生

1 金地管家, “恰到好处的舒适”

26°, 是神奇而美好的代名词

26°的温度, 不冷不热, 不烫不冰

温润亲和, 这是人体感知的享受

26°的北纬圈, 环布夏威夷、迈阿密、冲绳……

温度宜人, 风景绮丽, 这是视野美的享受

26°的物业体系, 礼遇业主、暖心问候

高效服务, 温情相伴

这是美好生活的幸福享受

金地26°管家的服务口号是“恰到好处的舒适”, 这不仅是金地管家服务高于书面

标准的自我要求，更是对个性化精准服务体验的“舒适”表达。“精品服务，真情关爱”，不止于承诺，更代表着一种不断改善和提升的生活方式和一份金地人对新时代人居美好的执着追求。金地物业始终坚持“客户满意是检验工作的最终标准”，以人员的素质和执行力来保证服务品质，24小时专线电话，时刻为生活悉心打点，高频互动极速响应客户需求，高效协调各类资源满足客户需求，为社区搭建交流平台，促进社区业户之间的沟通交往，致力于打造有温度的居住社区。

2 金地管家服务两大服务方向

● 个性化、针对性、定制化地为居民提供服务

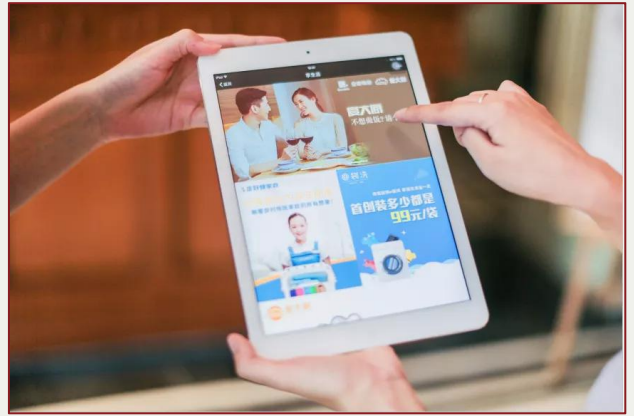
金地管家为居民提供“531服务”，承诺在接到居民电话后如有需要5分钟内工作人员到场，一般问题30分钟内进行解决，如不能解决，上级部门会在1天内给与业主解决方案，7*24*365无间断悉心守护，让生活时时事事温馨惬意。平是有的社区居民会让金地管家帮忙查询航班、订机票车票、收取包裹、临时照看小孩等。管家可以个性化、针对性、定制化地可以针对居民服务落到实处。

● 开展社区增值创新服务

金地不断夯实社区标准化服务，坚持为客户提供高品质、高舒适度的物业服务，挖掘社区业主的多种需求，进行服务升级；大力营造邻里圈，打破户与户之间的壁垒，催生社区温度，营造和谐幸福的社区；从居民需求出发，提供覆盖少儿、青年、中年、老年不同年龄阶段的增值型创新服务，搭建资源整合的大平台；丰富社区精神文化，打造文化型社区等。

3 金地管家具体服务“瞬间”

金地智慧服务将以管家服务，真正方便每个居民，通过线上“享家”，线下“管家”的模式，快捷响应居民需求，满足日常服务、居民信息管理及居民沟通。



管家式服务，呵护业主生活的全部

通过金地管家服务，可实现咨询、日常服务办理、报修、公共区域报修、投诉、意见处理等。同时管家还会对居民信息进行档案管理、日常拜访、组织居民恳谈会、联谊活动以及信息发布等，真正呵护居民生活的每个方面。



多种增值配套，打造七彩生活服务圈

另外，结合居民入住后的切身需求，金地通过管家将会为广大业主带来文娱服务、代办服务、家居家政、教育服务、土建服务、商务服务、居家维修等多种增值服务，将便民服务开展到业主生活的方方面面，满足业主个性化需求。

无论是家居清洁、特殊清洁（如地面打蜡、地毯清洁）、绿化护理、家政服务（买菜煮饭、厨房清洗、小孩接送）、家政教育（家教、艺术培训、书法）、护理（照顾儿童、孕妇）、土建类服务（各种修补、门锁）、商务服务（复印、租赁、联系法律咨询）、水电安装维修类……业主生活中遇到的各种需求，都能在管家服务中得到解决和满足。

幸福社区共建 理论实践体系建构

- ◆ 幸福社区共建公益计划理论基础
- ◆ 幸福社区共建公益计划实践架构

《论语·里仁》：“德不孤，必有邻”，是讲一个有德之人是不会孤单的，必定会有志同道合者来作伴或作邻居；

《易经》：“积善之家，必有余庆”是讲积德行善之家，恩泽及于子孙；

《左传》曰：“亲仁善邻，国之宝也。”是讲国人都亲近仁德之人、皆与邻里为善，乃是这个国家的宝贵文化；

《礼记》：“大道之行也天下为公，选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子。使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者，皆有所养”。

中华优秀传统文化为幸福社区共建提供了重要思想基础理论基础。幸福社区共建公益计划在中华传统文化思想理论上运用西方社会生态系统理论和结构功能主义进行理论实践体系的建构分析。

“幸福社区共建公益计划理论基础

社会生态系统理论(society ecosystemstheory)是系统理论的一个分支，简称生态系统理论(ecosystemstheory),是用以考察人类行为与社会环境交互关系的理论。该理论把人类成长生存于其中的社会环境，如家庭、机构、团体、社区等，看作是一种社会性的生态系统，强调人的生存系统对于分析和理解人类行为的重要性，注重人与环境之间各个系统的相互作用及其对人类行为的重大影响，同时，它注重把人放在环境系统中加以考察，注意描述人的生态系统是如何与人相互作用并影响人行为的。幸福社区共建公益计划是从社会生态系统理论的视角整体推动幸福社区建设的。

“幸福社区共建公益计划的实践架构

为了较为深入地分析幸福社区共建公益计划，使用基于结构功能主义的分析框

架，探索幸福社区共建公益计划的整体架构。

结构功能主义是现代西方社会学中的其中一个主要的理论流派，它关注的焦点是社会结构及其功能。代表学者帕森斯认为，任何有机系统为了保证其本身的存在、持续以及有效性，都必须使自身满足一定的“条件”，以达成某种“功能要求”。在帕森斯看来，实现某种特定功能要求的条件、手段和结构是多种多样的，但某些特定功能却是任何系统都务必设定的。在一般意义上，帕森斯概括出四种必要功能：第一是适应功能，即任何系统都需要确保自身能够从外部环境中获得系统所需的资源，并在系统内不同层级进行调配；第二是目标达成功能，即能够制定该系统的目标并确立各种目标间的主次、优先秩序，并赋予系统成员不同的功能；第三是整合功能，即调动资源、组织协调各子系统作为一个整体去实现目标；第四是模式维持功能，即能够维持系统的基本价值观和运作模式，处理系统内部紧张和衰败问题。由这四种功能搭建的分析架构通常简称为“A-G-I-L”模型。

幸福社区共建公益计划可以分为相互依存的四个子系统：体系搭建系统、合作机制系统、整合达成系统、维持优化系统。

01

体系搭建系统

政府；
居委会；
房产商、物业；
社会组织；

02

合作机制系统

资源合作机制；
渠道合作机制；
内容合作机制；

03

维持优化系统

幸福社区共建白皮书

04

整合实现系统

幸福社区共建指导体系；
统一标准：幸福社区指标体系；
共建实践；

“幸福社区共建公益计划” 四个子系统分析

1. 幸福社区共建公益计划体系搭建系统



图三：“个人-家庭-社区”体系搭建系统

根据社会生态系统理论，人的社会生态系统可以分为三种，即微观系统、中观系统和宏观系统。微观系统指处在社会生态环境中的独立个人；中观系统是指小规模的群体，包括家庭、工作单位或其他社会群体；宏观系统则是指比小规模群体更大的社会系统，包括文化、社区、机构和组织。

幸福社区共建公益计划通过构建幸福社区共建公益计划“个人-家庭-社区”体系搭建系统，整合幸福社区建设相关合作主体的资源，与社会各界共建幸福社区。具体做法是传播幸福社区理念、发布《指导意见书》、招募全国的共建单位参与幸福社区共建公益计划，推动政府、房产商、物业、社区居委会、业主委员会、全体业主、社会组织、社会服务企业等多元主体共同创建协商治理和合作平台，生态性、系统性、全面性地推动幸福社区社区建设。

2. 幸福社区共建公益计划合作机制系统

幸福社区共建公益计划通过资源共建、渠道共建、内容共建建立合作机制系统。

< 资源共建 > 通过具有资源价值的主体参与幸福社区共建公益计划，推动资源共建方在资金、物资、人力、传播活动机会等方面参与幸福社区建设，具体是通过共享资源，发布行业政策，推广行业案例等加强幸福社区共建公益计划社会影响力、促进跨界合作、研究社区建设痛点问题并探索系统性解决方案。。

< 渠道共建 > 通过具有渠道价值的主体参与幸福社区共建公益计划，推动幸福社区的落地建设。渠道共建方包括政府、房产商、物业、社区居委会等，通过渠道共建方参照幸福社区核心理念和按照幸福社区指标体系、实践方案推动当地社区建设。

< 内容共建 > 通过具有内容价值的主体参与幸福社区共建公益计划，为幸福社区共建联盟渠道方落地建设幸福社区提供社区建设服务产品和解决方案。内容共建方要具有内容价值，有适合社区复制推广、有规模化潜力的社区产品的企业或社会组织。

3. 幸福社区共建公益计划整合实现系统

幸福社区共建公益计划是政府、房产商、物业、社区居委会、业主委员会、全

体业主、社会组织、社会服务企业等多元主体共建的系统性工程。通过以下三个方面发挥计划的整合实现功能。

(1) 建立幸福社区共建指导体系

通过建立包含幸福社区核心理念、幸福社区指标体系和幸福社区共建实施要义在内的幸福社区指导体系，向幸福社区共建伙伴清晰解析幸福社区核心理念，明确幸福社区指标体系和提供幸福社区具体实践方案，为各共建伙伴提供有效指导借鉴。

统一标准 幸福社区指标体系



(2) 统一标准：幸福社区指标体系

幸福社区共建多元主体基于幸福社区指标体系指导在地幸福社区的建设，这为全国各不同共建主体在建设幸福社区过程中提供了测评依据。

(3) 共建实践

● 联盟运营

通过联盟的运营，推动幸福社区各共建单位在幸福社区建设的深度和广度上不断深入。

● 标杆案例

通过各地幸福社区标杆案例打造，树立幸福社区建设的典范，引导其他共建单位参考借鉴等。

4. 幸福社区共建公益计划维持优化系统

联盟计划每年撰写并发布《幸福社区共建白皮书》，在持续推动各地幸福社区共建的基础上定期对幸福社区共建单位在各地的实践进行总结提炼、标杆案例打造和传播，实现每年对幸福社区共建计划理论实践的优化升级。幸福社区建设是一个漫长而系统的过程，要持续推动幸福社区共建公益计划核心理念落地、运作模式可持续、不断提高共建主体的参与度和积极性，及时回应解决过程中的难题，保持幸福社区共建公益计划持续优化和社会影响力的持续增强。

幸福社区共建公益计划 对新时期物业及相关社 区服务行业的启示

- ◆ 物业管理积极参与基层社会治理，提升整体服务水平
- ◆ 以高质量发展的要求参与到完善社区服务体系中，更好地满足社区居民需求
- ◆ 建立跨界合作模式，挖掘社区共享价值

住房和城乡建设部等十部委联合印发《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》提出物业管理工作要融入基层社会治理体系，提升物业管理服务水平，推动发展生活服务业，强化物业服务监督管理。国务院办公厅转发国家发展改革委《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》提出要加强公益性基础性服务供给方面、加快补齐服务场地设施短板、加强服务标准品牌治理建设。

新形势下，以生活服务为主的增值服务业务是物业管理行业未来发展的重点方向之一，物业管理行业和生活服务为主的增值服务要加快向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等与物业管理行业的深度融合。

“ 物业管理积极参与基层社会治理， 提升整体服务水平 ”

发挥物业管理“最后一公里”场域优势，探索物业服务参与基础社会治理有效路径，做好物业管理基础服务的同时，高标准推动以生活服务为主的增值服务业务。

“ 以高质量发展的要求参与到完善社区服务体系中， 更好地满足社区居民需求 ”

新时期下社区居民需求日趋多元化，要坚持以人为本，客户至上，用心、用情高质量满足社区居民需求。

“建立跨界合作模式，挖掘社区共享价值”

通过与政府、社会组织、社会服务企业等多维合作，可以实现共建共赢，为“共建共治共享”的社区治理格局做出应有贡献。通过多专业、多角度的、多模式的合作探索，深入挖掘社区共享价值，不断更新迭代社区服务新模式，为行业更好发展打下坚实基础。

幸福社区共建公益计划 对社区治理的启示

- ◆ 社区治理需要系统性解决方案
- ◆ 面对社区治理难题，多元共治主体需要更加开放、创新、“共赢”的合作
- ◆ 社区共享价值对多元主体参与社区治理有重要意义
- ◆ 社区居民是社区治理的核心主体
- ◆ 企业参与社区治理的优势

1 社区治理需要系统性解决方案

我们面临的是多元化、复杂性的社区问题，过去几十年城镇化过程中，催生出一系列差异化的多元异质性社区类型，社区体量、社区利益主体、社区公共服务需求、社区社会问题等激增，为社区治理带来巨大难题，极大地挑战着原有的治理结构和治理能力，社区治理需要更加“跨界”、多元、集合力量的参与，形成系统性的社区治理解决方案。

2 面对社区治理难题，多元共治主体需要更加开放、创新、“共赢”的合作。

政府、企业、社会组织在多元共治的社会治理共同体中，各自有优势和短板，需要更加开放、创新、“共赢式”的合作。跨域合作伙伴关系的形成还会受到社会各主体对合作的认知以及自身能力的影响。

3 社区共享价值对多元主体参与社区治理有重要意义

在社区治理具体实践中，容易因属性不同而产生不同的价值取向和利益诉求，只有更好地构建社区共享价值，才能更好地带动多元主体更加持续健康地参与推进社区治理。

4 社区居民是社区治理的核心主体

要进一步激发社区居民主体性和社区内生力量才能更好地推动社区治理向纵深处发展。政府、企业、社会组织要通过合作，更好地激发社区居民的积极性，社区的内生驱动力力量，才能实现更可持续发展。

5 企业参与社区治理的优势

企业凭借自身的经营经验可以为社区治理输出具备自身优势特色的能力，方法和工具，可能会更好提高社区治理效率。

6 在社区治理动态的多元共治复杂环境中，要建立有效的协作规划机制

促成各个相关方的共同合作，发挥合作网络聚合的巨大作用。

未来展望

- ◆ 共建方代表
- ◆ 思考与展望

共建方代表

幸福社区共建公益计划让我们看到基于各共建方核心业务和工作的互相协同，在社区场景形成合力，提升效率。

—— **中国社区发展协会执行秘书长 陈贵民**

幸福社区共建公益计划制定了宏伟的目标，在实际推动的过程中要有系统思维，全方位推动。要找到好的切入点，每个省或市可以打造一个幸福社区的样板社区，供其他共建方来学习。

—— **嘉德置业董事长 王希家**

幸福社区共建公益计划是个体系化工程，需要系统性推动，需要多方共同参与合力推动发展，后续期待有更多的机构和组织加入进来。物业行业亟待转型升级，人才严重缺乏，需要在未来形态的社区服务人才方面加强投入。

—— **彩生活服务集团研究经理 黎海燕**

跨界合作是物业服务的痛点，希望为业主提供更优质的服务就需要整合各方的力量才能实现更好地跨界，幸福社区共建公益计划做了非常好的探索，未来我们将更加聚焦服务，更加好地为业主用心服务。

—— **金地物业资深业务品宣经理 周丽君**

幸福社区共建公益计划有非常好的理念和宏大的十年内建设一万个幸福社区的目标，也建立了明确的目标和规划，希望把这种模式推广到更多的地方，让更多人参与到幸福社区建设。期待未来更大家共同学习交流。

—— **吉林华宇集团品牌部经理 周艳丽**

在人口加速流动的新时代，如何解决邻里关系疏远等共性问题，重建个体与社区的关系，是每个人与每个社区都绕不过去的新课题。“幸福社区共建公益计划”采用多元主体协商共治方式，能够为社区建设凝聚多方力量、整合多方资源、协同多种机制，解决社区内部的复杂问题，为社区中的多元化主体创造共享价值。

—— 恩派创始人、主任 吕朝

幸福社区共建公益联盟是与社区多元主体共同创建的一个协商共治、资源共享合作平台，作为渠道共建方，我们非常的荣幸，社区虽小，但连着千家万户，建设幸福社区是一个持续不断的过程，相信未来在大家的共同努力下，会有更多渠道打通、更多资源盘活、更多主体加入，打造更加美好的社区。

—— 东城街道社会组织党群服务中心负责人 马翠薇

儿童是家庭幸福的种子，家庭是社区幸福的种子，幸福社区共建公益计划为儿童友好自发团体提供了一个很好的赋能平台，让来自社区的家庭志愿者可以更好的发挥主体作用，让种子得以萌发。

幸福社区共建公益联盟是与社区多元主体共同创建的一个协商共治、资源共享合作平台，作为渠道共建方，我们非常的荣幸，社区虽小，但连着千家万户，建设幸福社区是一个持续不断的过程，相信未来在大家的共同努力下，会有更多渠道打通、更多资源盘活、更多主体加入，打造更加美好的社区。

—— 石头村儿童友好社区自治团队发起人 虎（妞）爸黄锴

思考与展望

中山大学传播与设计学院周如南副教授评议幸福社区共建公益计划时认为该计划紧跟国家政策方针方向，搭建多元共治的幸福社区平台体系，尝试将政府、企业、社会组织和居民整合到共治平台共建幸福社区，积极探索社区治理创新模式，具有理论与实践意义。一是企业搭建基础设施，多元主体参与行动，实现赋能；二是利用系统和资源理论，实现共建共治共享；三是创新社区服务资源、渠道和内容，增强居民生活幸福感、安全和获得感。山东女子学院社会与法学院赵记辉副教授认为幸福社区共建公益计划白皮书较好地回应了社区治理的时代背景，系统总结了企业主导下社区治理的参与途径、方式和经验，具有一定的创新性。在实践理论层面，建议探索社会生态系统理论与资产为本的社区发展理论的有机结合，以资产为本为核心，社区生态为基础，围绕社区居民类型、物理空间、公共服务、商业服务等进一步探索构建社区社会生活共同体的幸福社区。

在社会各界的参与和监督下，幸福社区共建公益计划未来将在以下几个方面做出更大的努力和推动：

- 坚持党建引领，加强与政府部门合作，推动共建方更加稳固地向前推进各地幸福社区建设；
- 持续推进幸福社区共建公益计划主体多元化和多样性。项目在不同社区落地中探索多元创新类型。如党建引领主导型社区治理模式、物业服务主导型社区治理模式，居民志愿自治型社区治理模式等，贡献更多实践经验积累和研究素材。

- 进一步创新幸福社区共建模式。如引入公益创投模式、社区基金建设和外部优质社会组织和社工资源，打造社区治理系统；五社联动模式，社区居委（物业）+社区社会组织（志愿者队伍）+社区社工站+社区企业+社区基金；五员联动模式，社区党员先锋队+社区社工员+社区楼长员+社区网格员+社区支援人员等。
- 建立幸福社区共建公益计划更加开放透明的治理机制，建立更加有活力的合作机制，不断增强合作主体的信任，创造更多、更深入的链接增强集体集合影响力量，深耕“广泛而有机”的合作；
- 以社区社会组织培育为切入点，一方面更全面立体地为社区居民提供服务，一方面推动社区自组织建设，依托幸福社区共建公益计划平台导入对应资源，深入推动社区积极分子的主体赋能，推动幸福社区共建可持续发展。
- 坚持线上线下结合。利用当前打造的平台优势，继续做大做强，同时基于技术实现更加丰富全面的场景化应用，打通社区服务和社区参与的“最后一百米”。
- 在乡村振兴战略引领下，扩大幸福社区共建公益计划在乡村振兴中的积极参与，探索广大乡村的幸福社区建设。



了解更多幸福社区共建信息
请联系邮箱 huyqf@fotile.com